

Số: 11.../HD-LĐLĐ

Hưng Yên, ngày 22 tháng 9 năm 2026

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền và triển khai thực hiện một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị

Thực hiện Hướng dẫn số 10/HD-TLĐ ngày 18/9/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về tuyên truyền và triển khai thực hiện một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị; Công văn số 228-CV/ĐU ngày 16/9/2026 của Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh về tăng cường tuyên truyền, triển khai thực hiện một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh Hưng Yên hướng dẫn các công đoàn cơ sở trực thuộc tổ chức tuyên truyền và triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, kịp thời những nội dung cơ bản, cốt lõi, những điểm mới của các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị đến cán bộ công đoàn, đoàn viên và người lao động.
- Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cấp công đoàn; góp phần đưa chủ trương, đường lối của Đảng nhanh chóng đi vào cuộc sống. Gắn việc tuyên truyền, triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn, nhất là công tác đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động.
- Cổ vũ cán bộ, đoàn viên, người lao động phát huy tinh thần trách nhiệm, đổi mới, sáng tạo, thi đua lao động, sản xuất, công tác, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển đất nước và của tỉnh trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải kịp thời, thiết thực, ngắn gọn, dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng đối tượng cán bộ, đoàn viên và người lao động.
- Tập trung tuyên truyền những nội dung cốt lõi, điểm mới, những vấn đề liên quan trực tiếp đến hoạt động công đoàn và đời sống, việc làm của người lao động.
- Đổi mới mạnh mẽ phương thức tuyên truyền, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, sử dụng hiệu quả các nền tảng truyền thông của tổ chức Công đoàn.

II. CÁC NGHỊ QUYẾT, CHỈ THỊ TẬP TRUNG TUYÊN TRUYỀN, TRIỂN KHAI

1. Nghị quyết số 25-NQ/TW ngày 22/8/2026 về “Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới”.

2. Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 22/8/2026 về “Phát huy tính tiên phong, gương mẫu, tinh thần đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, đảng viên trong kỷ nguyên mới”.

3. Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 02/8/2026 về “Công tác người Việt Nam ở nước ngoài”.

4. Nghị quyết về “Phát triển vùng và tổ chức không gian phát triển quốc gia trong giai đoạn mới”.

5. Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 về “Phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới”.

6. Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 13/7/2026 về “Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới”.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền những nội dung cơ bản của các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị; làm rõ cơ sở lý luận, thực tiễn, mục đích, ý nghĩa; khẳng định đây là sự cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, có ý nghĩa quan trọng trong tiếp tục hoàn thiện chủ trương, đường lối của Đảng trên các lĩnh vực then chốt.

1.2. Tuyên truyền những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và trách nhiệm được nêu trong các Nghị quyết, Chỉ thị; chú trọng các nội dung mới, cốt lõi, trọng tâm về công tác tư tưởng trong môi trường số; tinh thần tiên phong, gương mẫu, đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; công tác người Việt Nam ở nước ngoài; phát triển vùng và tổ chức không gian phát triển quốc gia; phát triển du lịch; học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh.

1.3. Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc nội dung phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt, triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị; trên cơ sở đó cụ thể hóa thành nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với hoạt động công đoàn và tình hình thực tế tại đơn vị, doanh nghiệp.

1.4. Tuyên truyền quá trình cụ thể hóa và triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị; chú trọng trách nhiệm của người đứng đầu, việc xây dựng kế hoạch hành động sát thực tiễn, rõ mục tiêu, nhiệm vụ, tiến độ và trách nhiệm tổ chức thực hiện.

1.5. Tuyên truyền kết quả triển khai; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu, gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả; chủ động nắm

bất tình hình tư tưởng, dư luận trong đoàn viên, người lao động; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, góp phần đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tổ chức quán triệt, học tập phù hợp với điều kiện của từng công đoàn cơ sở; gắn tuyên truyền với xây dựng nhiệm vụ, giải pháp và việc làm cụ thể.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, trang/fanpage, nhóm mạng xã hội chính thống của công đoàn; chú trọng sản phẩm truyền thông số, nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận.

- Lòng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt công đoàn, hội nghị, đối thoại, hoạt động văn hóa, văn nghệ, cuộc thi tìm hiểu và các hoạt động tập trung đông đoàn viên, người lao động.

- Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan bằng pano, áp phích, khẩu hiệu phù hợp; bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ.

- Gắn tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, nhất là phong trào “Lao động giỏi, Năng suất cao, Thu nhập tốt” giai đoạn 2026 - 2031; các hoạt động chăm lo đoàn viên, người lao động và các ngày lễ lớn, sự kiện quan trọng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các công đoàn cơ sở trực thuộc tổ chức tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên Website, Fanpage của Liên đoàn Lao động tỉnh; xây dựng, chia sẻ các sản phẩm truyền thông phù hợp với cán bộ công đoàn, đoàn viên và người lao động.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng, dư luận trong đoàn viên, người lao động; tổng hợp khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh để kịp thời định hướng, xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền.

2. Công đoàn cơ sở trực thuộc

- Căn cứ Hướng dẫn này và tình hình thực tế của đơn vị, doanh nghiệp, chủ động tổ chức tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện; xác định rõ nội dung trọng tâm, đối tượng, hình thức, thời gian và trách nhiệm thực hiện.

- Tổ chức tuyên truyền đến cán bộ công đoàn, đoàn viên, công nhân, viên chức, người lao động bằng hình thức phù hợp; ưu tiên tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở, nơi làm việc, đồng thời phát huy hiệu quả các nền tảng số và mạng xã hội của tổ chức Công đoàn.

- Lòng ghép nội dung tuyên truyền, triển khai các Nghị quyết, Chỉ thị với chương trình công tác công đoàn, phong trào thi đua, hoạt động chăm lo, đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động; tạo chuyển biến từ tuyên truyền, phổ biến sang hành động, kết quả và sản phẩm cụ thể.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng, dư luận của đoàn viên, người lao động; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, giải thích, định hướng những vấn đề được quan tâm.

- Phát hiện, biểu dương, giới thiệu và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả, sáng kiến, điển hình tiên tiến trong thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Liên đoàn Lao động tỉnh cùng với báo cáo định kỳ về công tác tuyên giáo công đoàn.

Đề nghị các công đoàn cơ sở trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban QHLĐ TLĐ;
 - Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
 - Ban Thường trực UB MTTQ VN tỉnh;
 - UV BTV, BCH, UBKT LĐLĐ Tỉnh;
 - Các ban LĐLĐ tỉnh;
 - Các CĐCS trực thuộc;
 - Lưu: VT, TGNC Ban CTCD.
- } (Đề b/c)

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Thị Thắng