

Số: 13 /KH-LĐLĐ

Hưng Yên, ngày 30 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 – 2031 trong các cấp Công đoàn tỉnh Hưng Yên

Thực hiện Kế hoạch số 78/KH-TLĐ ngày 24/3/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026 – 2031 (sau đây gọi tắt là Đại hội), Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Đại hội trong các cấp Công đoàn tỉnh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu, rộng trong cán bộ, đoàn viên, người lao động về vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn Việt Nam, những đóng góp quan trọng của tổ chức Công đoàn và đoàn viên, người lao động đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Cổ vũ, động viên, khơi dậy ý chí, khát vọng, tinh thần tự hào giai cấp, tự tôn dân tộc của giai cấp công nhân; động viên các công đoàn cơ sở, cán bộ, đoàn viên, người lao động nỗ lực, sáng tạo, thi đua lao động sản xuất, công tác, xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh; tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, đóng góp vào thành công chung của Đại hội.

- Động viên, khích lệ các lãnh đạo đơn vị, chủ doanh nghiệp nâng cao nhận thức, trách nhiệm, quan tâm chỉ đạo, phối hợp, tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động công đoàn, góp phần vào phong trào công nhân, viên chức, lao động, xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh, tổ chức Công đoàn Việt Nam ngày càng vững mạnh.

2. Yêu cầu

- Bám sát Kế hoạch số 16/KH-LĐLĐ ngày 13/10/2025 của Liên đoàn Lao động tỉnh về “Tuyên truyền Đại hội Công đoàn các cấp tỉnh Hưng Yên nhiệm kỳ 2025 – 2030 và Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2026 – 2031” để tổ chức thực hiện tuyên truyền đúng nội dung, định hướng với các hình thức tuyên truyền phong phú, hiệu quả; rà soát thông tin, kịp thời nhận diện, đấu tranh phản bác các thông tin xấu độc, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam trên internet, mạng xã hội.

- Tổ chức các chương trình, hoạt động, sản phẩm tuyên truyền phong phú, đa dạng, có sức lan tỏa, phù hợp với từng đối tượng, bảo đảm thống nhất nội dung, hình ảnh nhận diện của tổ chức Công đoàn; đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh lãng phí, phô trương, hình thức.

- Sử dụng hiệu quả tối đa các hình thức, phương thức tuyên truyền; tập trung

tuyên truyền ở cơ sở, các địa điểm công cộng; đảm bảo mọi nội dung, hình thức tuyên truyền đều có thông điệp, ý nghĩa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng giai cấp công nhân hiện đại, lớn mạnh và xây dựng tổ chức Công đoàn Việt Nam vững mạnh theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 28/01/2008 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá X về “Tiếp tục xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước” và Kết luận số 79-KL/TW, ngày 25/12/2013 của Bộ Chính trị khóa XI về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW; Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị khóa XIII về “Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”.

2. Truyền thống lịch sử vẻ vang; vị trí, vai trò, sứ mệnh, sự trưởng thành của giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam qua 13 kỳ đại hội; những thành tựu, đóng góp nổi bật của đội ngũ đoàn viên, người lao động và tổ chức Công đoàn Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, nhất là giai đoạn 2023-2026; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

3. Kết quả đạt được, khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân, bài học kinh nghiệm trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, giai đoạn 2023 - 2026 và các chương trình, kế hoạch hành động của Ban Chấp hành, Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn triển khai Nghị quyết; kết quả đổi mới tổ chức, nội dung, phương thức hoạt động công đoàn theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết 02-NQ/TW ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị.

4. Kết quả chỉ đạo, tổ chức đại hội công đoàn các cấp; ý nghĩa, tầm quan trọng, mục tiêu, nhiệm vụ, phương châm “**Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Đổi mới - Phát triển**” và công tác chuẩn bị cho Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026 - 2031.

5. Quá trình triển khai và kết quả lấy ý kiến đóng góp các dự thảo văn kiện trình Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, trong đó tập trung vào các nội dung: Báo cáo chính trị; Điều lệ Công đoàn Việt Nam (sửa đổi, bổ sung); đề xuất, kiến nghị của cán bộ, đoàn viên, người lao động với Đảng, Nhà nước.

6. Các chương trình, hoạt động, phong trào thi đua trong các cấp Công đoàn, đoàn viên, người lao động chào mừng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam.

7. Tuyên truyền việc ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động công đoàn, đổi mới phương thức tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động trên nền tảng số; xây dựng hình ảnh tổ chức Công đoàn Việt Nam hiện đại, gần gũi, đồng hành cùng người lao động.

8. Chương trình, diễn biến, kết quả Đại hội và các hoạt động bên lề; Nghị quyết Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, trọng tâm là mục tiêu, nhiệm vụ, các khâu đột phá của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong nhiệm kỳ 2026 - 2031.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền miệng thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt Công đoàn định kỳ, sinh hoạt tổ Công đoàn, sinh hoạt chuyên đề,...

2. Tuyên truyền trên hệ thống báo chí Trung ương và tỉnh, trên trang thông tin điện tử của Liên đoàn Lao động tỉnh, đơn vị, doanh nghiệp và công đoàn cơ sở. Trong đó, trang thông tin điện tử của các cấp công đoàn đóng vai trò chủ đạo, mở chuyên trang, chuyên mục dẫn dắt thông tin, tổ chức tuyên truyền và phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

3. Tuyên truyền trên hệ thống tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo, tiktok, youtube...) do các cấp công đoàn quản trị, vận hành; vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực về đại hội trên tài khoản mạng xã hội cá nhân.

4. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thông cơ sở: Hệ thống bảng tin, loa phát thanh,...

5. Tổ chức sản xuất, phát hành các tài liệu, sản phẩm tuyên truyền; tuyên truyền qua các cuộc thi, hoạt động trưng bày, triển lãm...

6. Tuyên truyền cổ động trực quan thông qua các khẩu hiệu, băng-rôn, pa-nô, áp-phích, phướn, màn hình led... tại trụ sở làm việc của Liên đoàn Lao động tỉnh, trụ sở các đơn vị, doanh nghiệp; trên các tuyến đường chính, khu vực có đông người qua lại ở tỉnh.

7. Tuyên truyền thông qua các hoạt động chào mừng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam như: Thăm, động viên, tặng quà đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao; phát động các chương trình, hoạt động thi đua lao động, sản xuất, công tác, gắn biển công trình; tôn vinh, biểu dương, khen thưởng cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động.

8. Tuyên truyền thông qua các sản phẩm truyền thông số: infographic, video clip ngắn, podcast, motion graphic... trên nền tảng mạng xã hội của các cấp Công đoàn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng và ban hành Kế hoạch tuyên truyền Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2026 – 2031 tới các công đoàn cơ sở trực thuộc.

- *Giao Bộ phận Tuyên giáo – Nữ công Ban Công tác Công đoàn*: Là đơn vị thường trực, giúp Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch này.

+ Tham mưu tổ chức tuyên truyền về Đại hội Công đoàn XIV Việt Nam trên trang Thông tin điện tử và Fanpage Công đoàn tỉnh Hưng Yên; chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền trên hệ thống trang thông tin điện tử và mạng xã hội của các cấp công đoàn; tuyên truyền thông qua các phong trào thi đua yêu nước.

+ Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí trung ương và tỉnh tổ chức tuyên

truyền về Đại hội Công đoàn XIV Việt Nam.

+ Tổ chức chia sẻ tín hiệu truyền hình trực tiếp phiên khai mạc trọng thể Đại hội trên trang thông tin điện tử, Fanpage Liên đoàn Lao động tỉnh, đồng thời, thông báo và chỉ đạo công đoàn cơ sở chia sẻ tín hiệu đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động theo dõi.

+ Chỉ đạo, tổ chức triển khai tuyên truyền cổ động trực quan thông qua các băng-rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích, poster, phướn, màn hình led... tại trụ sở làm việc của Liên đoàn Lao động tỉnh và trụ sở các đơn vị, doanh nghiệp; trên các tuyến đường chính, tại các khu công nghiệp, khu vực có đông người qua lại trong tỉnh.

+ Tổ chức việc nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng của đoàn viên, người lao động trước, trong, sau khi diễn ra Đại hội Công đoàn Việt Nam. Phối hợp với các cơ quan chức năng theo dõi, rà soát thông tin, nhận diện và tổ chức đấu tranh phản bác kịp thời thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam trên internet, mạng xã hội.

+ Tham mưu tổ chức Giải bóng đá Công nhân lao động nhân dịp Tháng Công nhân năm 2026 và chào mừng Đại hội chào mừng Đại hội đại biểu Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam nhiệm kỳ 2026 – 2031 và Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XIV.

+ Phối hợp với Ban Quan hệ lao động Tổng Liên đoàn thực hiện ghi hình thực tế phục vụ sản xuất phim tài liệu, phóng sự và các hoạt động khác phục vụ công tác tuyên truyền về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam khi được yêu cầu.

- *Giao bộ phận Chính sách, pháp luật và Quan hệ Lao động*: Tham mưu chỉ đạo và tổ chức phát động phong trào thi đua, gắn biển công trình và các hoạt động khác lập thành tích chào mừng Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2026 - 2031.

- *Ban Công đoàn Khu Kinh tế và các khu công nghiệp; các bộ phận khác của Ban Công tác Công đoàn*: Tham mưu theo chức năng, nhiệm vụ được giao và phối hợp Bộ phận Tuyên giáo – Nữ công triển khai, hướng dẫn thực hiện Kế hoạch này.

- *Cán bộ Công đoàn chuyên trách được phân công phụ trách địa bàn*:

+ Triển khai Kế hoạch này tới công đoàn cơ sở thuộc địa bàn phụ trách và hướng dẫn tổ chức thực hiện đảm bảo tiến độ, thời gian quy định.

+ Theo dõi, nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng của đoàn viên, người lao động trước, trong, sau khi diễn ra Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, kịp thời báo cáo Thường trực Liên đoàn Lao động tỉnh xử lý khi có tình huống phát sinh.

+ Lựa chọn công đoàn cơ sở, phối hợp với Bộ phận Tuyên giáo – Nữ công Ban Công tác Công đoàn Liên đoàn Lao động tỉnh và Ban Quan hệ lao động Tổng Liên đoàn thực hiện ghi hình thực tế phục vụ sản xuất phim tài liệu, phóng sự và các hoạt động khác phục vụ công tác tuyên truyền về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam khi được yêu cầu.

2. Các công đoàn cơ sở trực thuộc

- Căn cứ Kế hoạch của Liên đoàn Lao động tỉnh tổ chức tuyên truyền Đại hội

Công đoàn Việt Nam lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2026 - 2031 bằng hình thức hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn của đơn vị, doanh nghiệp.

- Tập trung nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng của đoàn viên, người lao động trước, trong, sau khi diễn ra Đại hội Công đoàn các cấp và Đại hội Công đoàn Việt Nam, kịp thời báo cáo Liên đoàn Lao động tỉnh (*qua cán bộ Công đoàn chuyên trách phụ trách địa bàn*) và cơ quan chức năng có liên quan xử lý khi có tình huống phát sinh.

- Tổ chức chia sẻ tín hiệu truyền hình trực tiếp phiên khai mạc trọng thể Đại hội trên hệ thống trang thông tin điện tử của đơn vị, doanh nghiệp và công đoàn cơ sở, qua mạng xã hội (Facebook) của các cấp công đoàn, đồng thời thông báo đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động theo dõi.

- Tổ chức triển khai tuyên truyền cổ động trực quan thông qua các băng-rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích, poster, phướn, màn hình led... tại công trụ sở và khu vực có đông người qua lại ở đơn vị, doanh nghiệp (*Khẩu hiệu tuyên truyền theo Phụ lục đính kèm; sử dụng biểu trưng và tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam theo phụ lục đính kèm Kế hoạch này; hình thức đảm bảo nhận diện của tổ chức Công đoàn; kích thước và chất liệu phù hợp với địa điểm tuyên truyền*).

Thời gian thực hiện chậm nhất 10 ngày trước ngày khai mạc Đại hội.

- Phối hợp với Bộ phận Tuyên giáo – Nữ công Ban Công tác Công đoàn Liên đoàn Lao động tỉnh và Ban Quan hệ lao động Tổng Liên đoàn thực hiện ghi hình thực tế phục vụ sản xuất phim tài liệu, phóng sự và các hoạt động khác phục vụ công tác tuyên truyền về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam khi được yêu cầu.

V. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam được sử dụng từ nguồn tài chính công đoàn theo phân cấp và nguồn xã hội hóa.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026-2031. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh yêu cầu các Ban Liên đoàn Lao động tỉnh, cán bộ phụ trách địa bàn, các công đoàn cơ sở trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện và kịp thời báo cáo các vướng mắc phát sinh về Liên đoàn Lao động tỉnh (*qua Bộ phận Tuyên giáo – Nữ công Ban Công tác Công đoàn*) để phối hợp giải quyết. Chi tiết liên hệ: Đồng chí Lê Thị Thu Phương, Phó Ban Công tác Công đoàn - Điện thoại: 098.856.8896./.

Nơi nhận:

- Ban QHLD Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TƯ;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Thường trực, các Ban LĐLĐ tỉnh;
- Các công đoàn cơ sở trong tỉnh;
- Lưu: VT, TG-NC Ban CTCD.





MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TUYÊN
(Kèm theo Kế hoạch số 45/KH-LĐLĐ ngày 30/3/2026 của Liên đoàn Lao động tỉnh)

- 1) Nhiệt liệt chào mừng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031!
- 2) Công đoàn Việt Nam đổi mới, sáng tạo vì quyền, lợi ích của đoàn viên, người lao động, vì sự phát triển bền vững của đất nước!
- 3) Cán bộ, đoàn viên, người lao động ra sức thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031!
- 4) Cán bộ, đoàn viên, người lao động quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031!
- 5) Xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh, là lực lượng tiên phong trong thực hiện nhiệm vụ phát triển nhanh và bền vững đất nước!
- 6) Xây dựng Công đoàn Việt Nam vững mạnh và xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh, đáp ứng yêu cầu của tình hình mới là trách nhiệm của Đảng, hệ thống chính trị và toàn xã hội!
- 7) Xây dựng Công đoàn Việt Nam vững mạnh toàn diện, là cơ sở chính trị - xã hội vững chắc của Đảng, Nhà nước!
- 8) Cán bộ, đoàn viên, người lao động đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh!
- 9) Đảng Cộng sản Việt Nam - Người lãnh đạo, tổ chức mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam!



PHỤ LỤC

**Biểu trưng và tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam
phục vụ công tác tuyên truyền cổ động trực quan**

(Kèm theo Kế hoạch số 13/KH-LĐLĐ ngày 30/3/2026 của Liên đoàn Lao động tỉnh)



Mã QR bộ Biểu trưng và Tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam

1. Biểu trưng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam



ĐẠI HỘI XIV
CÔNG ĐOÀN VIỆT NAM

2. Tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam

