

Số: 1323 /LĐLĐ

*Hưng Yên, ngày 09 tháng 5 năm 2023*

V/v triển khai thực hiện CVĐ "Người Việt Nam  
ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2023"

Kính gửi: - LĐLĐ các huyện, thị xã, thành phố, Công đoàn ngành;  
- Công đoàn Viên chức, Công đoàn các Khu công nghiệp tỉnh.

Thực hiện Kế hoạch số 257/KH-BCĐ ngày 24/04/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh yêu cầu các cấp công đoàn trong tỉnh triển khai, thực hiện một số nội dung sau:

**1.** Tăng cường thông tin tuyên truyền theo nhiều hình thức đa dạng, trên các phương tiện đại chúng như Cổng thông tin điện tử Công đoàn, mạng xã hội Facebook, Zalo, trong các sự kiện, hoạt động công đoàn về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước theo Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về Bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng, cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" theo Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh và Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/6/2021 của UBND tỉnh. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống của đoàn viên công đoàn, người lao động.

**2.** Phối hợp với cơ quan chức năng và doanh nghiệp tổ chức triển khai Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" dành cho người lao động gắn với các hoạt động hưởng ứng Tháng công nhân, Chương trình "Phúc lợi đoàn viên và người lao động", Chương trình "Tết Sum vầy", Chương trình "Đưa hàng Việt về nông thôn", "Gian hàng giảm giá"... và các phong trào thi đua yêu nước khác của tổ chức Công đoàn; đàm phán, thỏa thuận với các đối tác và doanh nghiệp để tạo điều kiện cho đoàn viên, công nhân và người lao động được dễ dàng tiếp cận các mặt hàng thương hiệu Việt với giá thành ưu đãi, đặc biệt là tại các khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân.

**3.** Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động, các cơ quan trong hệ thống Công đoàn, doanh nghiệp những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ

thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có xuất xứ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

4. Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sự cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động để tuyên truyền trên báo, đài, tạp chí, trang thông tin điện tử của các đơn vị; đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

5. Biểu dương các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp tiêu biểu tích cực tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thực hiện cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên hàng Việt Nam*”; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 – 2025.

6. Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội, vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng.

Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đề nghị các đơn vị triển khai, thực hiện và gửi báo cáo thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” về LĐLĐ tỉnh qua (Ban Tuyên giáo – Nữ công tổng hợp), trước ngày 20/09/2023./.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, TG-NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**

**Hoàng Xuân Hào**